

CONCORSO A PREMI – MIROGLIO FASHION S.r.l.

REGOLAMENTO

#COMEMIVOGLIO

La Società **Miroglio Fashion Srl** con sede legale in Via Santa Margherita, 23 – 12051 Alba (CN) - intende promuovere un concorso a premi, rivolto alle proprie consumatrici della linea di abbigliamento “**OLTRE**” con l'intento di aumentare la visibilità e la vendita dei prodotti del marchio promosso.

SOCIETÀ DELEGATA

Sales & Promotions – Via Ghevio, 143 – Meina (NO) – P.I. 01921530034

UBICAZIONE SERVER

I server delle piattaforme di gioco sulle quali verrà svolto il concorso sono tutti ubicati in Italia e i dati verranno registrati dal medesimo software, programmato appositamente per il presente concorso.

AREA

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

PERIODO

Dal 27/04/2016 al 18/05/2016

Assegnazione Premi: entro il 30/06/2016

DESTINATARI

Tutte le consumatrici donne maggiorenni residenti o domiciliate nel territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

Esclusione dalla partecipazione

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Ditta Promotrice, delle Società controllate, collegate e controllanti. La partecipazione al concorso è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente regolamento.

TEMA DEL CONCORSO

Il tema del concorso consiste nell'invio di uno scatto fotografico che rappresenti l'unicità delle partecipanti al concorso con l'invito a condividere la propria femminilità in modo autentico.

PREMI:

Concorso a premi

n. 3 week end per 2 persone a Milano

€ 1.500,00 iva inclusa

n. 3 visita in store con stylist dedicato n. 3 total look OLTRE € 1.500,00 iva inclusa

n. 3 servizi fotografici

€ 3.000,00 iva inclusa

Iniziativa Commerciale

Iniziativa esclusa dalla disciplina delle Operazioni a Premio ai sensi dell'articolo 6 lettera C BIS del DPR 430/2001: cosiddetti BUONO SCONTO OLTRE Si ritiene opportuno, pur non essendo obbligatorio (Nota Protocollo 0505930 del 20/11/2014, paragrafo 2), inserire all'interno del presente Regolamento, a mero titolo informativo e al solo fine di fornire alla consumatrice, una informativa esaustiva circa l'intera meccanica promozionale in corso.

Diritto ad ottenere, uno sconto percentuale sulla spesa, effettuabile presso i soli punti di vendita del Promotore; per la descrizione della meccanica si veda il paragrafo “MODALITA' DI PARTECIPAZIONE” punto 1 del presente Regolamento

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La presente manifestazione a premi si compone di due meccaniche:

- 1) INIZIATIVA COMMERCIALE BUONI SCONTO
- 2) CONCORSO A PREMI .

1) INIZIATIVA COMMERCIALE BUONI SCONTO

Tutte le consumatrici, dopo essersi correttamente registrate e aver caricato una fotografia su sito dedicato all'iniziativa <http://comemivoglio.oltre.com>, rispettando tutti i criteri richiesti dalla società promotrice, come specificato nei paragrafi seguenti, riceveranno il seguente omaggio:

- **n. 1 buono sconto del valore di 30€ iva compresa**

Il buono, erogato è sottoforma di codice-coupon, verrà inviato all'indirizzo e-mail della consumatrice indicato in fase di registrazione e potrà essere utilizzato in negozio oppure online.

Si precisa che:

Lo stesso indirizzo e-mail potrà essere utilizzato per una sola registrazione al concorso e ciascuna consumatrice iscritta avrà diritto e potrà utilizzare un solo buono per l'intera durata della presente manifestazione.

Informazione sull'utilizzo del buono sconto

Il buono sconto del valore di 30€ sarà spendibile in un'unica soluzione e potrà essere utilizzata a fronte di un acquisto di un importo minimo di € 120,00 (scontrino unico) da effettuarsi tassativamente nel periodo compreso dal 27/4/2016 al 31/5/2016 su tutte le collezioni presenti sia sul punto vendita che sul sito www.oltre.com, dopo di che verrà annullato. Il buono sconto non potrà essere utilizzato per l'acquisto di gift card.

Si precisa che:

Il coupon non può essere scambiato con denaro corrente, né trasferito o venduto. Il non utilizzo del buono acquisto non darà corso ad un eventuale rimborso e/o resto. I buoni sconto relativi alla presente promozione non sono cumulabili tra loro, e non sono cumulabili con altre promozioni in corso.

Utilizzo del buono sconto in negozio

Per usufruire in negozio del buono sconto del valore di 30€, la consumatrice dovrà effettuare un acquisto minimo di 120€ e mostrare in cassa la stampa del coupon inviato nell'e-mail di riepilogo registrazione.

Utilizzo del buono sconto online

Per usufruire del buono sconto del valore di 30€, la consumatrice dovrà effettuare un acquisto minimo di 120€ online, collegandosi al sito www.oltre.com ed inserire nell'apposito box del carrello il codice alfanumerico indicato nell'e-mail di riepilogo registrazione.

Per acquistare sul sito è necessario essere registrati al sito Oltre, avendo quindi accettato le condizioni di vendita, privacy e termini d'uso. Il buono sconto si intende calcolabile sul prezzo dei prodotti acquistati escluse le spese di spedizione ed eventuali spese di incasso.

2) CONCORSO A PREMI

Il concorso ha inizio il 27 Aprile 2016 e si conclude il 18 Maggio 2016.

La partecipazione al concorso è consentita attraverso il sito internet della promotrice www.oltre.com.

In particolare, per partecipare al concorso, le utenti dovranno collegarsi al sito internet <http://comemivoglio.oltre.com> e compilare l'apposito modulo online con i dati personali, indicando un indirizzo e-mail valido, al quale verranno contattate in caso di vittoria. Potranno, inoltre, associare il proprio profilo Facebook per la precompilazione di alcuni dati personali (nome, cognome ed e-mail).

Per completare la procedura di registrazione, sarà richiesto all'utente di selezionare due caselle, distinte tra loro, riferite rispettivamente a:

Casella 1 (obbligatoria e vincolante ai fini della partecipazione al concorso):

- Accettazione del Regolamento;
- Autorizzazione all'utilizzo, ai fini del presente concorso, della fotografia nonché al suo più ampio utilizzo sul sito internet della società promotrice <http://www.oltre.com> e sui suoi social network (www.facebook.com/oltrefashion, <http://instagram.com/oltrefashion>, <http://www.youtube.com/oltrefashionvideo>)
- Autorizzazione per il consenso al trattamento dei dati personali a seguito della presa visione dell'informativa sulla privacy

Casella 2 (facoltativa e non vincolante ai fini della partecipazione al concorso):

- Autorizzazione per invio periodico di materiale informativo, promozionale e/o pubblicitario per il tramite di e-mail, SMS e/o MMS e delle attività ad essa correlate.

A registrazione ultimata, la partecipante dovrà caricare sul sito <http://comemivoglio.oltre.com> una fotografia che interpreti in modo creativo il tema del concorso. Le fotografie saranno caricate sul minisito dedicato al concorso.

Ogni utente potrà partecipare al concorso inviando una sola fotografia, durante tutto il periodo promozionale.

Ogni utente potrà partecipare al concorso inviando una sola fotografia, durante tutto il periodo promozionale

Si precisa che:

il partecipante garantisce la veridicità dei dati forniti e garantisce che la propria iscrizione ai vari Social siano antecedente alla data di inizio del concorso.

La Società Miroglio Fashion srl si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Facebook prima della data di inizio del concorso a premio e potrà procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso; nel caso in cui l'utente non fornirà la prova e la Società Miroglio Fashion non riuscirà ad acquisirla in autonomia il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Le utenti avranno un'unica possibilità di registrarsi al concorso: non sarà accettata più di una registrazione per utente. Il riconoscimento avverrà attraverso i dati inseriti in fase di registrazione. Allo stesso indirizzo e-mail non potrà essere associato più di una partecipante e non sarà consentito alla stessa partecipante di partecipare utilizzando diversi indirizzi e-mail. La società promotrice si riserva di adottare i necessari accorgimenti per impedire le registrazioni plurime. Gli indirizzi di posta elettronica non attivi saranno automaticamente esclusi dal concorso. In generale, qualunque tentativo di duplicare le partecipazioni determinerà l'esclusione della partecipante dal concorso.

Non potranno essere considerate valide ai fini della vincita, o potrà essere impedita la partecipazione agli Utenti che si siano registrati con dati anagrafici diversi da quelli riportati nel proprio documento d'identità.

INVIO MATERIALI

Seguendo le indicazioni online, l'utente dovrà caricare la propria fotografia, che dovrà essere in formato verticale o quadrato, con una risoluzione minima di 480x640 pixel, estensione .jpg o .png ed avere peso non superiore a 5 Megabyte.

Per poter caricare la propria fotografia, la partecipante avrà tempo fino alle ore 23.59 del 18/05/2016: eventuali contributi caricati oltre tale data non saranno validi ai fini della partecipazione al concorso.

Si precisa che, una volta inviati le proprie fotografie, queste non potranno essere modificate né se ne potrà chiedere la rimozione dalla gallery.

Tutte le fotografie conformi a queste caratteristiche saranno immediatamente visibili sulla gallery dedicata al concorso e sottoposte a moderazione ex post insindacabile.

A fronte di verifiche interne la Società Miroglio Fashion Srl si riserva il diritto di cancellare dal concorso eventuali fotografie non conformi alle caratteristiche specificate nel regolamento.

Si precisa che:

Il consenso al trattamento dei dati e la liberatoria per l'uso dell'immagine ai fini della partecipazione al presente concorso sono obbligatori e precludono la partecipazione allo stesso.

In occasione di tale concorso la partecipante potrà fornire alla Società Promotrice anche il consenso al trattamento dei dati forniti per ricevere informazioni su future iniziative commerciali e su nuovi prodotti e/o servizi. Tale consenso è facoltativo, pertanto in caso di rifiuto non vi sarà alcuna conseguenza e si potrà partecipare comunque al concorso a premi.

In fase di valutazione la società promotrice si riserva il completo diritto di scartare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (vulgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright, oltre a foto non in linea con il concorso o non attinenti al tema proposto o ancora giudicati non idonei.

Qualora le fotografie dovessero risultare contraffatte/ritoccate o dovessero essere dei fotomontaggi, verranno considerate non valide ai fini della partecipazione al concorso.

Le fotografie scartate in questa fase saranno comunque conservate dalla società promotrice e messi a disposizione per eventuali controlli.

Non saranno ritenuti validi le fotografie inviate utilizzando mezzi difforni da quelli previsti.

Con l'invio delle proprie fotografie le partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sulle stesse, che sarà riconosciuto al Promotore, e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo.

Il caricamento delle fotografie comporta la cessione a MIROGLIO FASHION SRL il diritto di utilizzare tutte le fotografie a titolo gratuito, in qualunque forma e modo, senza preavviso, in Italia e all'estero e senza limitazioni di tempo.

La cessione di tali diritti s'intende a titolo esclusivo per qualsiasi mezzo per fini pubblicitari e di marketing consentiti dalla Legge e su tutti i media.

Ogni partecipante è responsabile del contenuto delle fotografie inserite nel sito e potrà partecipare esclusivamente con fotografie di cui lo stesso sia autrice o ne detenga i diritti di utilizzo. A tal proposito la partecipante dichiarerà all'atto del caricamento di essere l'autore della fotografia, di disporre dei diritti di utilizzo dell'immagine dei soggetti e degli oggetti a qualsiasi titolo rappresentati nella fotografia, e di cedere ogni diritto di utilizzo della stessa al fine di consentire alla Società Promotrice la riproduzione e la pubblicazione della stessa in qualsivoglia formato e mezzo

(a titolo puramente esemplificativo: sito internet, social network, quotidiani, emittenti televisive, ecc.).

Qualsiasi responsabilità in merito all'utilizzo, da parte delle partecipanti, di fotografie di cui la partecipante non dispone dei relativi diritti di utilizzo è esclusivamente a carico della partecipante stessa. Conseguentemente la società promotrice non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per la pubblicazione o l'utilizzo di fotografie protette da copyright o diritti di utilizzo; in questo caso l'unico responsabile dovrà essere individuato nella partecipante.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad una concorrente di accedere al sito internet.

La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito a fotografie non pervenute per eventuali problemi di linea o cause di qualunque altro genere ad esso imputabili.

È responsabilità di ciascuna partecipante di prendere le accurate misure nel proteggere i propri dati e/o software, contenuti nella sua apparecchiatura/attrezzatura, da tutti i rischi connessi.

Le partecipanti sono interamente responsabili per le loro connessioni al Sito e della loro partecipazione al concorso.

VOTAZIONE ON LINE

Tutte le fotografie saranno rese disponibili per la visione e la votazione, nella sezione dedicata al concorso del sito www.oltre.com.

Le utenti che si conetteranno alla sezione del sito dedicata al concorso, previa registrazione, potranno cliccare sul pulsante di voto (CUORE) ed esprimere la propria preferenza.

Il voto consisterà nell'attribuzione di un numero unitario (1 voto = 1 punto), la piattaforma sarà aggiornata in tempo reale con il numero totale di punti per ogni lavoro.

Sarà possibile votare on line fino al giorno 18/06/2016 ore 23.59.

LA VOTAZIONE avverrà come segue:

- sarà possibile per ciascuna utente votare una sola volta al giorno lo stesso lavoro, il sistema farà in modo di attribuire la possibilità di un solo voto al giorno per candidata;
- sarà possibile effettuare votazioni per più candidate nel corso della stessa giornata e nell'arco dell'intero periodo di svolgimento;
- il software che gestisce il sistema registrerà il punteggio totale ricevuto da ciascuna candidata e sarà in grado di stilare una graduatoria delle 30 candidate più votate.

La registrazione dei voti espressi avviene mediante un software certificato e installato sul sistema informatico di gestione del concorso, per il quale la Società rilascerà dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa a:

- le specifiche del programma di registrazione dei voti;
- l'adozione di opportuni accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software;
- la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Tale dichiarazione sostitutiva di atto notorio verrà consegnata al funzionario incaricato al controllo del concorso.

La sommatoria di tutti i voti raccolti da una stessa candidata ne determinerà la posizione in classifica.

Si precisa che:

La Società si riserva di annullare le votazioni realizzate con utilizzo di cookies, macro, software che consentano l'invio automatizzato o comunque che appaiano preordinate ad eludere le regole di partecipazione.

VOTAZIONE DELLA GIURIA

Le prime 30 foto classificate per il maggior numero di voti ricevuti, in fase di valutazione, non saranno direttamente attribuite al nominativo del partecipante, bensì rese anonime e contraddistinte da una numerazione identificativa apposta in precedenza, mentre i dati personali saranno associati ai codici identificativi. Verranno messi a disposizione del Funzionario incaricato in fase di verbalizzazione i due elenchi relativi alla valutazione della Giuria e il file relativo ai punteggi ottenuti dalle votazioni delle foto via web.

Una Giuria composta da un numero di giurati non inferiore a 3, membri del team Oltre, valuterà con un punteggio da 1 a 10 le foto realizzate (la somma dei voti attribuiti determinerà la classifica) tenendo conto dell'attinenza al brand, della qualità fotografica, dello stile scelto, della fantasia mostrata, della creatività e dell'originalità dell'immagine.

ASSEGNAZIONE PREMI:

Entro il 30/6/2016 un Funzionario incaricato della tutela della fede pubblica della Camera di Commercio o Notaio, provvederà a stilare la graduatoria e a individuare le vincitrici, sulla base dei punteggi assegnati dalla Giuria (punteggi assegnati alle fotografie rese anonime) e del codice identificativo presente sull'elenco delle partecipanti.

Le prime 3 classificate si aggiudicheranno i seguenti premi:

- n. 1 week end per 2 persone a Milano (descrizione del weekend al paragrafo INFORMAZIONE SUI PREMI) del valore commerciale unitario di € 500,00 iva inclusa
- appuntamento in negozio con stylist dedicato, per la scelta di n. 3 total look OLTRE del valore di € 500,00 iva inclusa
- n. 1 servizio fotografico per la realizzazione di una campagna social del valore commerciale unitario di € 1.000,00 (iva inclusa)

Proseguendo nella graduatoria saranno individuati altre 10 foto di riserva da utilizzare qualora le vincitrici risultassero non reperibili o non in regola con le norme del concorso.

In caso di parità di punteggio sarà effettuata un'estrazione alla presenza di un funzionario incaricato.

Le decisioni della giuria saranno da considerarsi definitive e inoppugnabili in qualsiasi sede.

NOTIFICA E CONSEGNA PREMI:

Le vincitrici saranno avvistate esclusivamente tramite e-mail.

Le vincitrici dovranno rispondere, per accettazione del premio, entro 5 giorni dal ricevimento dell'e-mail, confermando di accettare il premio vinto. In caso di mancata risposta, passato tale tempo, si procederà a contattare le riserve, in ordine di graduatoria.

Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La mancata accettazione da parte delle vincitrici e della riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Le consumatrici partecipando a questo concorso, danno il consenso alla pubblicazione sul sito <http://comemivoglio.oltre.com> del loro nome, iniziale puntata del cognome e città di

residenza, indicati nel form di registrazione.

La Società promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso vincita nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di una vincitrice risulti piena;
- L'e-mail indicata dalla partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di una vincitrice risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.
- Dati personali errati e/o non veritieri da parte delle vincitrici.

Nel caso in cui le informazioni di contatto fornite non fossero corrette subentrerà la prima riserva disponibile.

Qualora i dati dovessero risultare incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri, il vincitore non avrà diritto al premio.

Qualora la documentazione eventualmente richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta, verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione al concorso.

Le partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici indicati e la Società non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi. In ogni caso, la Società, nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di confermare la vincita del premio previa verifica della veridicità dei dati anagrafici registrati e utilizzati per la partecipazione, effettuando i controlli necessari per impedire partecipazioni multiple riferite al medesimo destinatario e anche richiedendo, eventualmente, copia del documento di identità. Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione vincente non conforme al regolamento, il premio non verrà confermato e il destinatario verrà avvisato tramite l'invio di una e-mail.

INFORMAZIONE SUI PREMI

Tutti i premi saranno consegnati gratuitamente alle vincitrici.

Week end a Milano per due persone:

La data dell'evento verrà comunicata alla vincitrice allorquando sarà contattata per essere informata dell'avvenuta vincita e sarà vincolante per il ritiro del premio. In caso di indisponibilità subentrerà la prima riserva.

La quota comprende:

- 1 pernottamento in camera doppia per due persone cena e prima colazione;
- visita in store con stylist dedicato per la scelta di tre total look;
- rimborso spese di trasferimento da/per la località di residenza del vincitore a Milano.

La quota non comprende:

il supplemento in camera singola, le bevande, le escursioni in loco, gli extra di carattere personale e quanto non indicato esplicitamente come compreso;

le spese di trasferimento dal domicilio del vincitore alla stazione/aeroporto di partenza e ritorno,

si precisa che:

per quanto riguarda il rimborso delle spese di trasferimento da/per la località di residenza del vincitore a Milano, la scelta del mezzo di trasporto (treno, aereo o taxi) verrà concordata tra la società promotrice e il vincitore;

qualora la vincitrice volesse raggiungere Milano, (e ritorno), con altri mezzi di trasporto diversi da quelli proposti, le spese di viaggio saranno a carico del vincitore stesso;

Servizio Fotografico

L'accettazione del premio (servizio fotografico) e quindi anche la sua fruizione, è condizione imprescindibile per l'eventuale pubblicazione delle foto sui siti di riferimento o sui vari Social, costituendone parte integrante.

Tutti gli scatti che verranno realizzati durante il servizio fotografico e inseriti nel book, saranno da ritenersi di esclusiva proprietà di Miroglio Fashion Srl e non potranno essere utilizzati e/o ceduti a terzi. Il relativo utilizzo di tutti gli scatti è da intendersi a tempo indeterminato.

La data dell'effettuazione del servizio fotografico sarà decisa dalla società promotrice, previo accordo con la vincitrice.

RISERVE

I nominativi individuati dalla giuria classificati dalla 4° alla 13° postazione saranno considerati riserve per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio ai nominativi vincenti (es. irreperibilità della vincitrice, incapacità della vincitrice di presentare idonea documentazione richiesta o qualunque altro caso).

I premi non attribuiti alle vincitrici saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di classifica delle stesse.

MONTEPREMI

Si erogheranno i seguenti premi:

n. 3 week end per 2 persone a Milano	€ 1.500,00 iva inclusa
n. 3 visita in store con stylist dedicato	n. 3 total look OLTRE € 1.500,00 iva inclusa
n. 3 servizi fotografici	€ 3.000,00 iva inclusa

per un totale complessivo di **€ 6.000,00** Iva esclusa salvo conguaglio finale.

CAUZIONE

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 100% del valore complessivo dei premi del presente regolamento. La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Dip. per l'Impresa e l'Internazionalizzazione - DGMCCVNT - Divisione XIX Manifestazioni a premio - Via Molise n. 2 - 00187 Roma mediante fideiussione assicurativa, emessa da UBI BANCA REGIONALE n. 2062/13607 del 12/8/2014

DICHIARAZIONE

La Società Miroglio Fashion Srl dichiara che:

verrà effettuata comunicazione a mezzo materiale pubblicitario sui punti vendita a marchio Oltre, sul sito internet www.oltre.com, <http://comemivoglio.oltre.com>, sui social network www.facebook.com/oltrefashion, <http://instagram.com/oltrefashion> e via newsletter.

Il presente Concorso non è in nessun modo sponsorizzato, promosso, o amministrato da Facebook, e in alcun modo a lui associato. Nessuna responsabilità è imputabile a Facebook nei confronti dei partecipanti alla promozione. Qualsiasi domanda, commento o lamentela sulla manifestazione a premi dovrà essere rivolta alla Società Promotrice e non a Facebook.

I messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione totale ed incondizionata da parte di tutti i Partecipanti delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza alcuna limitazione.

Le utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitrici con mezzi e strumenti giudicati in maniera fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, ovvero in difformità con quanto previsto dal regolamento, o in caso di documentazione incompleta, non potranno godere del premio vinto in

tal modo. La società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Restano a carico delle partecipanti la normale spesa di connessione, che dipende dalla configurazione del computer utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dalle utenti.

Tutti i premi non richiesti o non assegnati o non consegnati per irreperibilità delle vincitrici, ai sensi dell'art. 10, comma V, del D.P.R. 26.10.2001 n. 430, verranno devoluti in beneficenza alla ONLUS "Fondazione Elena e Gabriella Miroglio".

I premi rifiutati verranno incamerati dalla società promotrice.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro i termini previsti dalla legge (180 giorni).

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito <http://comemivoglio.oltre.com> oppure richiesto in copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, alla Società promotrice Miroglio Fashion Srl in Via S. Margherita, 23 – 12051 Alba (CN), ove il regolamento sarà conservato per tutta la durata dell'operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte della Società promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa.

Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, si rende noto che i dati personali dei partecipanti alla presente operazione saranno trattati ai fini dell'espletamento della manifestazione. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati. I dati saranno trattati da Miroglio Fashion Srl, quale promotrice per l'espletamento delle procedure relative al concorso tra cui la comunicazione della vincita e la consegna del premio e ai fini di marketing anche a mezzo di terzi suoi fornitori, e sotto la propria responsabilità. Ai sensi degli artt. 7,8,9 del D.Lgs n. 196/2003 il partecipante potrà esercitare i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica e la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo.

Titolare del trattamento dei dati personali è Miroglio Fashion Srl.

RIVALSA

La Società Miroglio Fashion Srl rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.